



AULA 10 CENTRO DE FORMACIÓN & CLOUD LEARNING BUSINESS SCHOOL

El Director, de acuerdo con la dirección facultativa, otorga el presente diploma a:

FERNANDO BERNÁRDEZ CASTRO

Con DNI/NIE: 34875299P ha participado, superado con éxito y aprovechamiento demostrando la capacidad y competencia necesaria para la obtención del título:

Community Management

Con un resultado de APTO y con una duración de 120 horas.

Fecha de expedición: 21 de noviembre de 2024

José Peinado
Director Aula 10



Verónica Reyes
Secretaría Académica



Community Management

Contenidos impartidos

- **Consideraciones generales.**
 - Definición de Redes Sociales.
 - Concepto de marketing-mix.
 - Integración de las Redes Sociales.
 - Tipos de Redes Sociales.
 - Bases del marketing en las Redes Sociales.
- **Organización del trabajo en Redes Sociales.**
 - Introducción.
 - Escuchar.
 - Planificar la estrategia.
 - Crear compromiso.
 - Medir y evaluar.
 - Definir una rutina.
- **Medición de la estrategia en Redes Sociales.**
 - Introducción.
 - Definir el objetivo.
 - Monitorización.
 - Plan de contingencia.
 - Herramientas para el análisis del Social Media.